

2016年度委員会事業計画並びに予算

委 員 会 名

地域ブランディング委員会

委 員 長
副 委 員 長
運 営 幹 事
会 計 幹 事
書 記 幹 事
委 員

濱本 幸弘
安齋 認 尾花 瑛仁
奥野 潤一
松島 弘幸
切敷 輝明
石井 慎吾 池田 良枝 酒井 達也 田鍋 真己

基本方針

我々の活動エリアには、古くから根付く伝統工芸やスポーツ、施設等、魅力溢れる地域資源や文化が数多く存在しています。しかし、地域文化の発展とは現状維持を推し進める物ではなく、先人達が創り上げた歴史を尊重し、継承しながらも時代のニーズや状況に応じ、新たなまちの魅力を創造し発信することが重要です。この地域のブランドを確立する為に、斬新な思考を持って、新たな核となりうる魅力の創造が必要です。

我々は、この地域の未来を見据え、いま何が必要なのか、いま何をすべきなのかを確りと見極め、新たな魅力の創造に挑戦します。さらに地域市民や行政・各種団体を巻き込むことにより、ここに住む人々が地域への愛着や関心を高め、自分たちのまちに誇りを持てる事業展開を行います。また、この地域のブランドのあり方について会員同士で活発に議論を交わし、目標を見据え、将来この地域に何が必要なのか、どんなブランドを確立する事が望ましいのかを検証し、発信していきます。

若さあふれる我々が、率先して新しい魅力の創造に挑戦し、地域と一体となるブランドイメージが確立されることにより、この地域への関心がさらに深まり、優秀な人材や様々な文化が流入し、地域の更なる発展や市民の意識変革運動に繋がります。